



FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE
Investim în succes

DREPTURILE DE PROPRIETATE INDUSTRIALĂ

GHID PENTRU ÎNTREPRINDERI MICI ȘI MIJLOCII

2012

Acest ghid se dorește a fi un instrument util de informare a IMM-urilor despre drepturile de proprietate industrială și protejarea lor ca modalitate de apărare a competitivității pe piață.

CUPRINS

INTRODUCERE

CE ESTE PROPRIETATEA INTELLECTUALĂ?

Proprietatea industrială

Drepturile de autor și drepturile conexe

Secretul comercial

Instituțiile naționale în domeniul Drepturilor de Proprietate Intelectuală

Cum pot fi protejate Drepturile de Proprietate Intelectuală în străinătate?

DREPTURILE DE PROPRIETATE INDUSTRIALĂ

Legislația română în domeniul Proprietății Industriale

Titlurile de protecție acordate de OSIM

BREVETUL DE INVENȚIE ȘI PAȘII PENTRU OBȚINEREA LUI

Cum se înregistrează o cerere de brevet de invenție la OSIM

Brevetarea în străinătate

MARCA. TIPURI DE MĂRCI. ÎNREGISTRAREA UNEI MĂRCI

Ce este marca?

Ce tipuri de mărci pot fi înregistrate?

Protejarea unei mărci

Ce este marca comunitară?

CONSILIERE ȘI ASISTENȚĂ PENTRU IMM-uri

Servicii suport

Programe de sprijin pentru aplicarea Proprietății Industriale în IMM-uri

INTRODUCERE

Drepturile de proprietate industrială sunt legate de inovare și creativitate, iar inovarea reprezintă pentru orice întreprindere cheia competitivității și succesului pe piață, într-o eră a globalizării și progresului tehnologic rapid care se petrece în prezent. Noile produse, creații sau modele sunt active cruciale pentru o companie, iar promovarea lor necesită branding și dezvoltarea unei imagini de marcă pentru identificarea și recunoașterea de către consumatori.

În economia de astăzi, capitalul intelectual înglobat în conținutul creativ al unei întreprinderi poate fi la fel de important precum capitalul tradițional în bunuri și servicii. Protejarea proprietății intelectuale asigură reinvestirea în capitalul intelectual, necesar pentru un flux continuu de inovare și creativitate. Asta face ca întreprinderile individuale, dar și sectoarele industriale și economiile naționale să devină mai competitive, să producă mai multă dezvoltare tehnologică, economică, socială și culturală, conducând în final la îmbunătățirea generală a sănătății și vieții.

La nivel mondial, atât marile companii cât și firmele de mai mică dimensiune, practic din orice industrie, au intensificat utilizarea Drepturilor de

Proprietate Intelectuală (DPI) – copyright-ul, marca comercială, secretele comerciale, brevetele și alte drepturi intangibile – protejându-și produsele și serviciile împotriva utilizării ilegale, a contrafacerii și pirătăriei.

Mulți antreprenori, deși recunosc inovarea, sub toate formele ei, ca fiind un avantaj competitiv pentru IMM-uri, încă nu conștientizează faptul că valorile intangibile, esențiale pentru o afacere, riscă să se piardă dacă nu sunt protejate. Trebuie înțeles că fără o protecție corespunzătoare a DPI, succesul multor companii poate fi periclitat în condițiile piețelor globale (fizice sau on-line) din zilele noastre.

De aceea, în administrarea oricărui business, o componentă a strategiei ar trebui să se ocupe de proprietatea intelectuală. Cunoștințele adecvate și înțelegerea importanței acestui domeniu, conferă unei întreprinderi capacitatea de management al DPI pe care le deține și preîntâmpină încălcarea din neștiință a drepturilor protejate de alte companii și consecințele aferente.

Fără a fi exhaustive, informațiile adunate în acest ghid se axează în special pe proprietatea industrială și mijloacele de protejare a ei pe teritoriul României, cu referire la instituțiile abilitate, instrumentele și procedurile pentru înregistrare, serviciile de consiliere și programele de sprijin adresate întreprinderilor mici și mijlocii.

CE ESTE PROPRIETATEA INTELECTUALĂ?

Proprietatea intelectuală (PI) sub cele două componente principale ale sale – Proprietatea industrială și Drepturile de autor - cuprinde toate creațiile de tipul: invenții, mărci, opere literare și artistice, simboluri, nume, imagini, design, utilizate în activități comerciale. Deținătorul drepturilor de proprietate intelectuală poate utiliza inovația în folosul propriu și al societății, având controlul asupra utilizării de către terțe persoane.



® Proprietatea industrială

Care sunt Drepturile de Proprietate industrială?

Brevetul de invenție	Drepturile asupra unei invenții sunt recunoscute și apărute pe teritoriul României prin acordarea unui brevet de invenție de către Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, în condițiile prevăzute de lege.
Marca comercială	Marca este un semn susceptibil de reprezentare grafică servind la deosebirea produselor sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele aparținând altor persoane.
Desene și modele	Desenul - aspectul exterior al unui produs sau al unei părți a acestuia, redat în 2 dimensiuni , rezultat din combinația dintre principalele caracteristici, îndeosebi linii, contururi, culori, formă, textură și/sau materiale și/sau ornamentația produsului în sine. Modelul - aspectul exterior al unui produs sau al unei părți a acestuia, redat în 3 dimensiuni , rezultat din combinația dintre principalele caracteristici, îndeosebi linii, contururi, culori, formă, textură și/sau ornamentația produsului în sine.
Topografii de produse semiconductoare	O serie de imagini legate între ele, indiferent de modalitatea în care acestea sunt fixate sau codate, reprezentând configurația tridimensională a straturilor care compun un produs semiconductor și în care fiecare imagine reproduce desenul sau o parte din desenul unei suprafețe a produsului semiconductor, în orice stadiu al fabricației sale.
Certificate de protecție suplimentară (pentru medicamente și produse de protecție a plantelor)	Poate face obiectul certificatului suplimentar de protecție, în condițiile legii, orice produs protejat pe teritoriul României printr-un brevet de invenție în vigoare și care, înainte de punerea pe piață, a fost autorizat ca medicament sau ca produs fitosanitar.
Modele de utilitate	Modelul de utilitate protejează, în condițiile legii, orice invenție tehnică, cu condiția să fie nouă, să depășească nivelul simplei îndemânări profesionale și să fie susceptibilă de aplicare industrială.
Noi soiuri de plante	Drepturile amelioratorului asupra noilor soiuri de plante din toate genurile și speciile sunt recunoscute și apărute pe teritoriul României prin eliberarea unui brevet de soi de către Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, în condițiile prevăzute de lege.

© Drepturile de autor și drepturile conexe

Ce sunt drepturile de autor (copyright)?

Drepturile de autor definite conform legii desemnează drepturile recunoscute creatorilor de opere literare, artistice sau științifice sau de orice alte opere de creație intelectuală¹.

Dreptul de autor joacă un rol important și în domeniul de activitate industrială specific IMM-urilor, precum: confecțiile, încălțăminte, mobila sau pielăria, unde se realizează produse în regim de unicat, bazate pe creație.

Ce poate fi protejat ca drept de autor?

În principal, operele originale de creație intelectuală în domeniul literar, artistic sau științific, cum sunt²:

- scrierile literare și publicistice;
- programele pentru calculator;
- operele științifice scrise sau orale;
- compozițiile muzicale;
- operele dramatice, dramatico-muzicale;
- operele coregrafice și pantomimele;
- operele fotografice și cinematografice;
- operele de artă grafică sau plastică și operele de arhitectură;
- lucrările plastice, hărțile și desenele din domeniul topografiei, geografiei, științei în general;
- operele derivate plecând de la una sau mai multe opere preexistente.

Copyright-ul permite multiplicarea autorizată respectiv, realizarea de copii ale unei fonograme, videograme sau program pentru calculator, prin replicarea industrială a unei înregistrări-matriță de către multiplicatorii autorizați. Discurile optice trebuie să fie realizate prin injecție și să aibă inserate coduri de identificare a sursei, conform uzanțelor internaționale.

Ce nu poate fi protejat ca drept de autor?

Nu pot beneficia de protecția legală a dreptului de autor următoarele³:

¹ Sursa: Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA), <http://www.orda.ro/>

² art. 7 și art.8 din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare

- ideile, teoriile, conceptele, descoperirile științifice, procedeele, metodele de funcționare sau conceptele matematice ca atare și invențiile, conținute într-o operă, oricare ar fi modul de preluare, de scriere, de explicare sau de exprimare;
- textele oficiale de natură politică, legislativă, administrativă, judiciară și traducerile oficiale ale acestora;
- simbolurile oficiale ale statutului, ale autorităților publice și ale organizațiilor cum ar fi: stema, sigiliul, drapelul, emblema, blazonul, insigna, ecusonul și medalia;
- mijloacele de plată;
- știrile și informațiile de presă;
- simplele fapte și date.

Ce sunt drepturile conexe dreptului de autor?

Drepturile conexe au evoluat în jurul operelor protejate prin dreptul de autor, nu aduc atingere drepturilor autorilor și conferă protecție pentru⁴:

- artiștii interpreți sau executanți pentru propriile interpretări sau execuții;
- producătorii de înregistrări sonore și producătorii de înregistrări audiovizuale pentru propriile înregistrări;
- organismele de radiodifuziune și de televiziune, pentru propriile emisiuni și servicii de programe.

Creatorii lucrărilor protejate au dreptul exclusiv de a utiliza sau de a autoriza utilizarea lor de către alte persoane, în anumite condiții.

Dreptul de autor este ușor de obținut și nu necesită formalități birocratice.

O lucrare se consideră protejată prin drept de autor încă din momentul creației. Trebuie să se demonstreze că lucrarea este nouă și originală și a fost realizată la o anumită dată.

Creatorul unei astfel de lucrări poate interzice sau autoriza:

- Reproducerea acesteia sub diferite forme (publicații tipărite)
- Distribuirea inițială către public, prin vânzare și orice alt transfer de proprietate asupra acesteia, prin copii tangibile
- Închirierea de copii pentru public
- Traducerile în alte limbi sau adaptările.

³ art. 9 din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe cu modificările și completările ulterioare

⁴ art. 94 din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe cu modificările și completările ulterioare

Secretul comercial

Orice element sau proces care conferă un avantaj pe piață și care nu se dorește a fi cunoscut în exteriorul întreprinderii reprezintă un secret comercial.

Conceptul de secret comercial stă la baza “protecției împotriva concurenței neloiale”. Numai anumite categorii de angajați sau colaboratori au dreptul să cunoască un secret comercial, iar aceștia se angajează să păstreze secretul cu privire la informațiile comerciale sensibile, prin semnarea unor clauze contractuale, considerate sensibile dacă se referă la procedee industriale sau de fabricație specifice, sau la aspecte comerciale cum sunt: metode de vânzări, profiluri ale consumatorilor, publicitate, strategii, liste de furnizori și clienți, și procedee de fabricație. Așadar, termenul “secret comercial” se referă la informații comerciale confidențiale, care sunt cunoscute numai anumitor cercuri în cadrul companiei și care nu trebuie să se scurgă în afara acesteia.

Secrete comerciale pot fi, de exemplu:

- lista de clienți a firmei
- metoda de fabricare a produsului
- modul special de tratare a materialelor.

Instituțiile naționale în domeniul DPI

În România responsabilitățile în domeniul Proprietății Intelectuale au fost repartizate către două instituții subordonate guvernului, OSIM și ORDA, astfel:

- ® **Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM)** este autoritatea unică pe teritoriul României în asigurarea protecției **Proprietății Industriale**, în conformitate cu legislația națională în domeniu și cu prevederile convențiilor și tratatelor internaționale la care România este parte. OSIM are ca principale atribuții următoarele:
 - **Înregistrarea și examinarea cererilor din domeniul proprietății industriale**
 - **Emiterea titlurilor de protecție care acordă titularilor drepturi exclusive în România**
 - **Atestarea și autorizarea consilierilor în domeniul proprietății industriale**
- © **Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA)** este autoritatea unică de reglementare, evidență prin registre naționale, supraveghere, autorizare, arbitraj și constatare tehnico-științifică în domeniul protecției **Drepturilor de autor și a drepturilor conexe**, în România.

Registrul Național reprezintă un instrument unitar de evidență, la nivel național, a operelor literare, artistice sau științifice, a fonogramelor, videogramelor și a programelor pentru calculator introduse în circuitul comercial pe teritoriul României, a marcajelor holografice aplicate pe

acestea, precum și a persoanelor fizice autorizate, asociațiilor familiale și a persoanelor juridice care desfășoară activități cu fonograme, videograme și programe pentru calculator.

ORDA administrează un număr de 6 Registre Naționale:

- Registrul Național de Opere (R.N.O.)
- Registrul Național al Copiei Private (R.N.C.P.)
- Registrul Național al Fonogramelor (R.N.F.)
- Registrul Național al Programelor de Calculator (R.N.P.C.)
- Registrul Național al Videogramelor (R.N.V.)
- Registrul Național al Multiplicatorilor de discuri optice, casete audio și casete video (R.N.M.)

Cum pot fi protejate drepturile de proprietate intelectuală în străinătate?

Multe întreprinderi mici și mijlocii întâmpină dificultăți în protejarea produselor lor în străinătate, inclusiv în China, deoarece nu știu cum să obțină și să utilizeze Drepturile de Proprietate Intelectuală pe piețe externe. Sunt câțiva pași de bază, nu foarte costisitori, care ar trebui urmați:

- Conlucrarea cu un expert juridic pentru a dezvolta strategia generală a firmei cu includerea DPI
- Pregătirea termenilor de proprietate intelectuală pentru licențiere și subcontractare
- Identificarea oportunităților de colaborare cu parteneri comerciali externi
- Securizarea și înregistrarea brevetelor, mărcilor și copyright-ului pe piețe străine cheie, cu atenție deosebită pe acele piețe unde se practică frecvent violarea DPI.

Brevetele și mărcile au aplicabilitate teritorială și de aceea trebuie înregistrate în fiecare țară în care se dorește protejarea lor. Un brevet de invenție sau o marcă comercială înregistrată în România și nu beneficiază de protecție pe teritoriul altei țări.

Informațiile despre procedurile și aplicațiile necesare se obțin direct de la autoritățile naționale în domeniu, iar pentru orientarea inițială punctul de pornire este Organizația Mondială pentru Proprietate Intelectuală [World Intellectual Property Organization](http://www.wipo.int) .

Există și posibilitatea înregistrării multiple a Drepturilor de Proprietate Intelectuală în țări diferite, în baza unor tratate și convenții internaționale.

- **Protocolul de la Madrid** privind înregistrarea internațională a mărcilor, adoptat de 87 de țări, permite ca o dată înregistrată în registrul oficiului național al unei țări parte, o marcă să fie

protejată pe teritoriul țărilor contractante, obținându-se înregistrarea ei în registrul Biroului Internațional al Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale.

- **Sistemul CTM** (Community Trade Mark) este un sistem unic de înregistrare a mărcilor în UE prin intermediul unei singure cereri de înregistrare care acoperă toate cele 27 de state. Sistemul CTM are un caracter unitar. O obiecție împotriva unei mărci comunitare este învinsă de sistemul de înregistrare CTM, deoarece protecția mărcii este valabilă în 27 de state, superior oficiilor de stat ale fiecărui stat membru. Sistemul CTM este administrat de Oficiul de Armonizare al Pieței Interne (OHIM) care se ocupă de înregistrarea mărcilor la nivel European, având sediul în Alicante, Spania.
- **Brevetul European** se acordă prin Oficiul European de Brevete (OEB) în temeiul Convenției Brevetului European (CBE). Totuși, după acordarea unui brevet european de către OEB, acesta trebuie validat în fiecare stat membru în care se dorește obținerea protecției.
- **Brevetul european unitar.** Se află în proces de implementare pachetul legislativ privind brevetul european unitar, aprobat în decembrie 2012. Odată acordat brevetul european unitar va fi valabil concomitent în toate statele UE.

DREPTURILE DE PROPRIETATE INDUSTRIALĂ

Brevetele și mărcile sunt cele mai bine cunoscute drepturi de proprietate industrială. Brevetele sunt drepturi exclusive pe termen limitat, acordate unui inventator în schimbul dezvăluirii informațiilor tehnice cu privire la invenție. Spre deosebire de acestea, drepturile asociate mărcilor, care sunt semne ce indică originea bunurilor și a serviciilor, nu au o durată maximă, în măsura în care mărcile respective continuă să fie utilizate în comerț.

Există diverse drepturi de proprietate industrială, printre care și unele mai puțin cunoscute, precum cele privind desenele și modelele industriale, indicațiile geografice și soiurile de plante. Ceea ce au în comun toate aceste drepturi este faptul că dau titularilor posibilitatea de a preveni utilizarea neautorizată a unui bun necorporal cu potențială valoare comercială, indiferent dacă acest bun este o idee care stă la baza unui proces sau produs inovator sau este o indicație de origine adresată consumatorului.

Avantajele brevetelor nu se limitează la titularii drepturilor, ci contribuie la diseminarea cunoștințelor. Chiar dacă întreprinderile rivale pot pierde din cota lor de piață din cauza brevetelor unui concurent, ele beneficiază, în schimb, de noi oportunități tehnologice prin publicarea invențiilor, ceea ce reduce nevoia de a recurge la reproducerea tehnologiei (*reverse engineering*).⁵

Legislația română în domeniul Proprietății Industriale

Pe teritoriul României, protecția Drepturilor de Proprietate Industrială este reglementată de următoarele acte normative:

Legea 64/1991 privind brevetele de invenție cu modificările și completările ulterioare

Legea 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice cu modificările și completările ulterioare

Legea 129/1992 privind protecția desenelor și modelelor cu modificările și completările ulterioare

Legea 16/1995 privind protecția topografiilor produselor semiconductoare cu modificările și completările ulterioare

Legea 350/ 2007 privind modelele de utilitate

Legea 255/1998 privind protecția noilor soiuri de plante.

⁵ Comisia Europeană, Comunicare „O strategie a drepturilor de proprietate industrială pentru Europa”, 2008

Titlurile de protecție acordate de OSIM

OSIM este organismul național care asigură protejarea drepturilor de proprietate intelectuală în domeniul **Proprietății Industriale**, în conformitate cu legislația națională și cu tratatele și convențiile naționale, pe teritoriul României.

OSIM asigură următoarele atribuții în domeniul Proprietății Industriale:

- Înregistrează și examinează cererile depuse în domeniul Proprietății industriale
- Emite titlurile de protecție pentru acordarea drepturilor exclusive către titulari în România
- Asigură atestarea și autorizarea consilierilor în domeniul proprietății industriale
- Este depozitarul registrelor naționale ale cererilor depuse și ale registrelor naționale ale titlurilor de protecție acordate pentru invenții, mărci, indicații geografice, desene și modele industriale, topografii de produse semiconductoare și noilor soiuri de plante
- Editează și publică Buletinul Oficial al Proprietății Industriale al României
- Editează și publică fasciculele brevetelor de invenție
- Administrează, conservă și dezvoltă, întreținând o bază de date informatizată
- Efectuează, la cerere, servicii de specialitate în domeniul proprietății industriale
- Desfășoară cursuri de pregătire a specialiștilor în domeniul PI
- Editează și publică Revista Română de Proprietate Industrială
- Atestă și autorizează consilierii în domeniul proprietății industriale, ținând evidența acestora în registrul național.

OSIM emite următoarele titluri de Proprietate Industrială⁶:

Brevetul de invenție este titlul unic de protecție a invențiilor în România.

Durata de valabilitate a brevetului este de 20 ani și începe de la data constituirii depozitului național reglementar.

Dreptul la brevet aparține inventatorului sau succesorului său în drepturi; în cazul inventatorilor salariați, dreptul la brevet aparține, fie inventatorului, fie firmei, în conformitate cu prevederile legii sau acordului între părți.

Condițiile de brevetabilitate sunt armonizate cu reglementările internaționale în vigoare.

Cererile de brevet se publică după trecerea a 18 luni de la data depozitului național reglementar sau a priorității invocate.

Cererile de brevet publicate beneficiază de protecție provizorie până la eliberarea brevetului.

Examinarea cererilor de brevet poate fi cerută în termen de maximum 30 de luni de la data depozitului național reglementar.

Pe durata a 6 luni de la publicarea hotărârii de acordare a brevetului, acesta este supus opunerii publice.

Brevetul de invenție conferă titularului dreptul de a interzice terților să efectueze fără autorizația sa următoarele acte:

- a) pentru produse: fabricarea comercializarea, oferirea spre vânzare, folosirea, importul sau stocarea în vederea comercializării, oferirii spre vânzare sau folosirii;
- b) pentru procedee sau metode: folosirea acestora.

Întinderea protecției conferite prin brevet este determinată de conținutul revendicărilor, care se interpretează în legătură cu descrierea și desenele invenției.

Marca este un element esențial al strategiei întreprinderilor. Ea face distincția dintre produsele și serviciile întreprinderii și cele ale concurenței.

Pentru consumator reprezintă cel mai comod mijloc de a recunoaște rapid o categorie de produse și servicii care i-a fost recomandată sau, pe care experiența l-a determinat să o prefere altor produse sau servicii de aceeași natură. Pentru întreprindere, marca reprezintă un mijloc de a cuceri și a păstra o clientelă. O marcă poate fi opusă altei mărci, utilizată de concurență, numai după înregistrarea la OSIM.

Depozitul conferă primului solicitant, pentru produsele și serviciile desemnate în cerere, un drept de proprietate, care-i permite să se opună contrafacerilor sau imitațiilor ilegale. Astfel, eforturile manifestate de către titularul mărcii, pentru a-și face cunoscute produsele, nu vor putea fi influențate de către concurenți.

Marca înregistrată devine element activ, care se poate comercializa.

Drepturile asupra mărcii pot fi transmise prin cesiune sau licență oricând în cursul duratei de protecție a mărcii, astfel :

- a) prin cesiune, independent de transmiterea fondului de comerț în care aceasta este încorporată. Cesiunea poate fi totală sau parțială, fără limitarea teritorială a folosirii mărcii.
- b) prin licență, exclusivă sau neexclusivă, pentru toate sau numai o parte din produsele/serviciile pentru care marca a fost înregistrată.

Drepturile titularului mărcii sunt confirmate prin certificatul de înregistrare a mărcii.

⁶ Sursa: [OSIM](#)

Înregistrarea mărcii conferă titularului un drept **exclusiv** asupra mărcii pentru produsele și/sau serviciile pentru care s-a efectuat înregistrarea, pe un termen de 10 ani de la data constituirii depozitului. Înregistrarea aduce cu sine interdicția, pentru terți, de a depune sau de a utiliza, fără autorizație, indiferent sub ce formă, marca sau unul din elementele sale caracteristice, pentru aceleași produse sau servicii.

Indicația geografică este denumirea care folosește la identificarea unui produs originar dintr-o țară, regiune sau localitate a unui stat, în cazurile în care o calitate, o reputație sau alte caracteristici determinate pot fi în mod esențial atribuite acestei origini geografice.

Certificatul de înregistrare pentru desen sau model. Poate fi înregistrat ca desen sau model aspectul estetic (exterior) nou, al unui produs în două sau trei dimensiuni, având caracter individual.

Drepturile titularului care decurg din certificatul de înregistrare a desenului sau modelului sunt: dreptul exclusiv de exploatare; dreptul de a interzice terților să efectueze, fără autorizarea sa, următoarele acte: reproducerea, fabricarea, comercializarea sau oferirea spre vânzare, folosirea importului sau stocarea în vederea comercializării, oferirii spre vânzare sau folosirii desenului sau modelului produsului în care acesta este încorporat.

Pot fi protejate ca desene sau modele: produse alimentare, articole de îmbrăcăminte (modă) și mercerie, articole de voiaj, cutii, umbrele și obiecte personale, perii, articole textile neconfectionate, materiale din fibre sintetice sau naturale, mobilier, articole de menaj; utilaje și articole casnice din metal; ambalaje și recipiente pentru păstrarea mărfurilor, ceasornicării sau alte obiecte de măsură; instrumente de control și semnalizare; obiecte ornamentale; mijloace de transport și de ridicat; aparate pentru producerea, distribuția și transformarea energiei electrice; aparate de înregistrare, de telecomunicații și de prelucrare a informațiilor, mașini; articole fotografice, cinematografice sau optice; instrumente muzicale; articole de imprimare și papetărie; mașini de birou, materiale pentru arte, învățământ; echipamente pentru vânzări și publicitate, semne luminoase și indicatoare; jocuri, jucării, corturi și articole de sport; arme, articole pirotehnice, articole de vânătoare, pescuit și distrugerea animalelor dăunătoare; instalații pentru distribuția fluidelor, instalații sanitare, de încălzire, de ventilație și condiționare a aerului, combustibili solizi; materiale și aparate pentru medicină și laboratoare; construcții și elemente de construcții; aparate de iluminat; tutun și articole pentru fumători; produse și articole farmaceutice și cosmetice, articole și instrumente de toaletă; dispozitive și echipamente destinate prevenirii și stingerii incendiilor; pentru prevenirea accidentelor; articole pentru întreținerea animalelor, mașini și aparate pentru prepararea mâncărilor și băuturilor, diverse.

Topografia unui produs semiconductor este dispunerea tridimensională, oricare ar fi expresia sa, a unor elemente ale unui circuit integrat, din care cel puțin unul este un element activ și a tuturor interconexiunilor sau a unei părți din interconexiunile circuitului integrat sau o astfel de dispunere tridimensională pregătită pentru fabricarea circuitului integrat.

BREVETUL DE INVENȚIE ȘI PAȘII PENTRU OBȚINEREA LUI

Brevetul este un drept de proprietate industrială care poate fi acordat pentru orice invenție având ca obiect un produs sau un procedeu, în toate domeniile tehnologice, cu condiția ca aceasta să fie nouă, să implice o activitate inventivă și să fie susceptibilă de aplicare industrială.

Brevetul se acordă pentru o perioadă limitată de timp și dă dreptul de exclusivitate pentru utilizarea sau controlul invenției numai de către deținătorul lui.

Practic, brevetul este un contract

între solicitantul brevetului și statul pe al cărui teritoriu se solicită brevetul, prin care deținătorul obține monopolul pentru utilizarea dreptului de proprietate pe o perioadă certă de timp.

Numai prin obținerea brevetului, deținătorul invenției are dreptul să interzică altor terți folosirea invenției și a rezultatelor ei – fabricarea și comercializarea produselor sau folosirea procedeelor - fără autorizația sa.

De asemenea, un brevet permite licențierea drepturilor de proprietate către alți agenți economici, ceea ce poate constitui o importantă sursă de venit.

În România brevetul de invenție se acordă de OSIM după examinarea cererii depuse de solicitant – autor sau companie - numai dacă sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege. Examinarea cererii de brevet se face prin analizarea condițiilor de brevetabilitate, în termen de 30 de zile de la depunere.

Un brevet poate fi acordat pentru orice invenție referitoare la un produs sau un procedeu tehnologic. Odată acordat de OSIM, un brevet de invenție rămâne în vigoare pe o durată de 20 de ani.

Cum se înregistrează o cerere de brevet de invenție la OSIM⁷?

Un brevet poate fi acordat de către OSIM pentru orice invenție având ca obiect un produs sau un procedeu, în toate domeniile tehnologice, cu condiția ca aceasta să fie nouă, să implice o activitate inventivă și să fie susceptibilă de aplicare industrială. (Art.7 din Legea 64/91 amendată).

Cercetarea documentară prealabilă

Înainte de a depune o cerere de brevet de invenție este recomandabil să faceți o cercetare documentară de brevete existente pentru a vă forma o imagine cât mai bună privind stadiul cunoscut al tehnicii din domeniul respectiv. În acest fel vă puteți folosi de ultimele realizări din domeniu și, în același timp, reduceți riscul respingerii cererii dvs. datorită lipsei de noutate sau activității inventive.

Cercetarea documentară se poate face:

- apelând la serviciile unui consilier în proprietate industrială;
- contactând un Centru Regional de Proprietate Industrială;
- pe cont propriu, prin Internet, accesând baza de date a OSIM, sau una din bazele Organizației Europene de Brevete (OEB) cum este "**Esp@cenet**", de exemplu, și utilizând cuvinte cheie din domeniul respectiv completate în rubrica "**Titlu**" a ferestrei de căutare;
- la Sala de lectura a OSIM, accesul din holul mare al instituției;
- prin depunerea unei cereri-tip de cercetare documentară la OSIM și prin achitarea unei taxe corespunzătoare după ce consultați site-ul www.osim.ro, rubrica "Servicii" pentru a vă informa asupra formularului tip, a termenelor și a taxelor legale.

Etapele procesului de acordare a brevetului de invenție:

- **Elaborarea documentației tehnice**

- Descrierea invenției care trebuie să permită înțelegerea modului de funcționare
- Formularea **revendicărilor** care trebuie să precizeze clar caracteristicile tehnice
- Prezentarea **desenelor** care ilustrează invenția (numai atunci când este cazul)
- **Rezumatul** care sintetizează aspectele tehnice cele mai importante

- **Depunerea cererii de invenție**

Trebuie să depuneți la OSIM trei exemplare ale formularului tip "Cerere de brevet de invenție", completat în conformitate cu ghidul de pe ultima lui filă și respectând art.14 din Legea nr. 64/1991 privind invențiile, republicată la 08.08.2007, precum și art.13 din Regulamentul de aplicare a acesteia. Cererea și documentația însoțitoare se depun direct la sediul OSIM, prin poșta

⁷ Sursa: Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, www.osim.ro

convențională sau [electronic](#).

Formularul-tip al "Cererii de brevet de invenție" se descarcă de pe site-ul OSIM (www.osim.ro), rubrica "Formulare" poziționată în subsolul oricărei pagini.

Cele trei formulare-tip ale cererii trebuie însoțite de documentația tehnică, de asemenea în 3 exemplare, redactate pe format A4, hârtie albă, scrisă pe o singură față a filei și cuprinzând următoarele materiale distincte: descrierea invenției (conform art.16 și art.17 din regulament), revendicările (art.18), desenele explicative, dacă este cazul, (art.19) și rezumatul invenției (art.21).

- **Înregistrarea cererii**

Veți primi un răspuns din partea OSIM incluzând numărul de înregistrare a cererii.

- **Examinarea aspectelor formale**

Cererea va fi examinată mai întâi din punct de vedere formal, dacă documentația este completă și întocmită conform regulamentului și dacă taxele au fost achitate.

După înregistrarea cererii dvs. de brevet este bine să urmăriți derularea procedurilor de evaluare și termenele la care este necesar să răspundeți la scrisori sau să achitați taxele în vigoare întrucât, dacă nu răspundeți la notificările examinatorilor sau nu achitați taxele cererea poate fi considerată abandonată și va fi respinsă, (conform art.28 (2) din Legea 64/1991, amendată în 2007). De asemenea, e bine să vă faceți un dosar cu duplicatele tuturor documentelor pe care le depuneți la OSIM și cu toate originalele notificărilor trimise de OSIM.

- **Examinarea de fond**

În această etapă, examinatorul verifică dacă invenția este nouă, implică activitate inventivă și are aplicabilitate industrială. Comisia de examinare va lua decizia de acordare a brevetului sau de respingere a protecției, pe baza unui raport întocmit de către examinator.

Dacă nu există nici o altă decizie de acordare sau de respingere, cererea de brevet va fi aprobată în 18 luni de zile dacă se achită taxa de urgență și până la 4 ani în cazul taxelor reduce.

Brevetul acordat se va publica în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială (BOPI).

După obținerea brevetului de invenție trebuie achitate anual, timp de 18 ani, taxele de menținere în vigoare a brevetului, în conformitate cu pct.23 din anexa 1 a Legii 381/2005.

- **Protecția**

După publicarea rezumatului invenției dvs. în BOPI, Secțiunea Invenții (art.33 din legea 64/91) - veți avea o protecție provizorie, până la data luării unei hotărâri de către Comisia de Examinare Invenții, și puteți face imediat orice demers pentru aplicarea invenției dvs. Pe primii 5 ani de aplicare a invenției sunteți scutiți de taxa pe profit conform prescripțiilor Normativului de scutire și ale Legii Codului Fiscal.

Brevetul de invenție vă asigură protecție numai pe teritoriul României, pe o durată de valabilitate de 20 ani cu începere de la data de depozit, conform art.31 din Legea nr.64/91.

Brevetarea în străinătate

Brevetarea în străinătate a invențiilor create de persoane fizice române, pe teritoriul României, se face numai după înregistrarea cererii de brevet de invenție la OSIM. Dacă sunteți interesat să protejați soluția tehnică din cererea dvs. de brevet și în străinătate este necesar ca în termen de 12 luni de la data depozitului, (data de prioritate conform Convenției de la Paris) și în conformitate cu art.20 și 21 din Legea 64/91, să solicitați mai întâi eliberarea unui certificat de prioritate. În baza acestei priorități puteți depune cereri naționale direct la oficiile țărilor în care doriți protecție sau o cerere internațională depusă prin OSIM, ca oficiu receptor, fie la biroul Organizației Europene de Brevet (OEB), fie la cel al Tratatului de Cooperare în domeniul Brevetelor (PCT). Completarea cererii de brevet pentru această fază internațională (OEB sau PCT) se poate face la Serviciul Examinare Preliminară România sau direct la OEB, România fiind membru al Convenției Brevetului European. După acest ultim demers, procedura de brevetare internațională fiind foarte complexă, se poate continua cu ajutorul unui consilier în proprietate industrială pe care îl puteți alege din site-ul OSIM.

Informații generale

Toate informațiile referitoare la Proprietatea Industrială pot fi accesate de pe site-ul: www.osim.ro .

Adresa OSIM: Str. Ion Ghica nr. 5, Sector 3, cod poștal 030044, București.

Pentru informații directe despre OSIM și despre domeniul proprietății industriale, contactați Biroul de Relații cu publicul, parter, camera 2, program: 8:30 – 16:00 de luni până joi și vineri 8:30 – 13:30.

tel.: 021.315.43.63, sau prin centrală la 021.306.08.00 / int. 208 sau 284.

Programul sălilor de lectură: Luni - Joi: 9:00 – 15:00; Vineri: 9:00 – 12:00.

MARCA. TIPURI DE MĂRCI. ÎNREGISTRAREA UNEI MĂRCI

Marca datează din timpuri străvechi, atunci când artizanii își reproduceau semnăturile sau chiar „marca” pe produsele pe care le realizau. De-a lungul timpului lucrurile au evoluat către ceea ce numim astăzi sistemul de înregistrare și protecție al mărcilor. Răspunzând nevoilor consumatorilor un astfel de sistem îi ajută pe aceștia să identifice și să cumpere un produs sau serviciu ca urmare a naturii și calității sale, având ca indiciu propria marcă.

Ce este marca?

Marca este un semn distinctiv, care indică faptul că anumite produse/servicii sunt fabricate/furnizate de o anumită persoană fizică sau juridică (IMM). *Se pot constitui drept mărci anumite semne distinctive cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și în special forma produsului sau ambalajului său, combinații de culori, precum și orice combinație a acestor semne.*

De ce trebuie înregistrată o marcă?

Marca este un element primordial în cadrul strategiei de dezvoltare a unei întreprinderi, datorită faptului că face diferența dintre produsele și serviciile întreprinderii și cele ale concurenței.

O marcă se poate opune altei mărci, utilizată de concurență, numai după înregistrarea acesteia la OSIM.

Depozitul pe care-l creează primul solicitant pentru produsele și serviciile desemnate în cerere, îi conferă acestuia un drept de proprietate, care-i permite să se opună contrafacțiilor sau imitațiilor ilegale.

Odată înregistrată marca devine element activ și se poate comercializa. Drepturile de proprietate asupra mărcii pot fi transmise prin cesiune sau licență oricând pe parcursul perioadei de protecție a mărcii, astfel:


- a) prin cesiune (totală sau parțială);
- b) prin licență (exclusivă sau neexclusivă).

Ce tipuri de mărci pot fi înregistrate?

Solicitanții - persoane fizice sau juridice - trebuie înainte de toate să își aleagă o marcă cât mai atractivă pentru produsul/afacerea lor și care să fie conformă cu legislația în vigoare. Înregistrarea unei mărci poate fi cerută individual sau în comun de orice persoană, direct sau printr-un mandatar.

Mărcile se clasifică în funcție de reprezentarea grafică și de natura solicitanților astfel:

✓ **după modul de reprezentare grafică, pot fi:**

Marca verbală	o denumire, un slogan, scrise cu caractere standard	
Marca figurativă	un element grafic care nu conține litere sau cifre	
Marca combinată	o denumire scrisă cu o grafică deosebită și/sau în culori sau o denumire însoțită de un element grafic	
Marca tridimensională	marca constituită din forma produsului sau a ambalajului sau orice alt semn specific tridimensional care permite identificarea unui produs sau serviciu	

✓ **după natura solicitanților, marca poate fi:**

Marca individuală	marca al cărei solicitant/i este/sunt persoana/e juridică/e sau/și fizică/e;
--------------------------	--

<p>Marca colectivă</p>	<p>marca destinată a servi la deosebirea produselor sau a serviciilor membrilor unei asociații de produse sau serviciile aparținând altor persoane. Înregistrarea mărcii colective este condiționată de existența și depunerea unui regulament în care să se indice persoanele și condițiile în care acestea sunt îndreptățite la utilizarea mărcii;</p>
<p>Marca de certificare</p>	<p>marca al cărei solicitant este o persoană juridică legal abilitată să exercite exclusiv controlul produselor și serviciilor în ceea ce privește calitatea, materialul, modul de fabricație. Pentru depunere sunt necesare cererea, regulamentul de folosire a mărcii de certificare și autorizația sau documentul din care să rezulte exercitarea legală a activității de certificare.</p>

Ce semne nu pot constitui o marcă?

Nu orice semn poate fi marcă comercială. Conform regulilor precizate de OSIM⁸ există o serie de situații care exclud semnele de la înregistrarea lor ca mărci:

- a) nu se deosebesc suficient de alte mărci privind produse sau servicii identice sau similare înregistrate în România sau protejate în baza unor convenții internaționale, cu excepția cazului când înregistrarea este cerută sau autorizată de titularii acestor mărci;
- b) constituie copierea, imitarea sau traducerea unei mărci din alt stat, notoriu cunoscută în România pentru produse sau servicii identice sau similare;
- c) cuprind numai denumiri care sunt sau au devenit uzuale, necesare sau generice pentru acele produse, sau servicii, ori se referă exclusiv la modul, timpul și locul fabricației sau la natura, destinația, prețul, calitatea, cantitatea și greutatea mărfurilor;

⁸ Sursa OSIM, <http://www.osim.ro/marci/>

d) cuprind fără autorizația organelor în drept: nume sau portrete de conducători de stat, denumiri de organizații sau de unități administrativ teritoriale din România; reproduceri sau imitații de steme, drapele, ordine, medalii, embleme și insigne; semne oficiale de marcă, verificare, calitate, control sau garanție;

e) cuprind elementele prevăzute la litera d), aparținând altor state sau organizațiilor internaționale interguvernamentale, dacă folosirea este interzisă de convențiile la care România este parte;

f) cuprind indicații false sau înșelătoare ori sunt contrare legilor ordinii publice și bunelor moravuri.

Marca nu trebuie să fie compusă în exclusivitate, din cuvinte, sau din expresii comune sau naturale, folosite pentru a desemna produsul, sau serviciul, sau categoria căreia îi aparține (ex.: MOBILA pentru obiecte de mobilier, sau MAGAZINUL pentru o publicație cu conținut variat).

De asemenea, nu trebuie nici să fie descrisă în mod exclusiv, adică limitată la indicarea compoziției sau a calității esențiale (ex.: AMAR pentru o băutură cu gust amar, sau AUTOMOTO pentru piese de automobile și motociclete).

Protejarea unei mărci

Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM. Natura produselor sau serviciilor pentru care se solicită înregistrarea mărcii nu constituie niciun obstacol la înregistrarea acesteia.

Cum se înregistrează o marcă?

Cererea de înregistrare a unei mărci se întocmește în limba română, pe un formular tip și trebuie să conțină:

- denumirea solicitantului, așa cum rezultă din actele oficiale de înființare;
- sediul solicitantului, respectiv adresa unde titularul își are sediul, eventual și adresa de corespondență, după caz;
- numele și prenumele mandatarului după caz;
- prioritatea invocată, după caz, respectiv dacă se invocă o prioritate de prim depozit sau o prioritate de expoziție;
- descrierea mărcii: se va lipi o reproducere 6/6 cm pe cerere în locul indicat, sau se va scrie denumirea mărcii;
- culori revendicate, dacă marca conține una sau mai multe culori pentru care se solicită protecția;
- traducerea sau transliterarea mărcii sau a unor elemente ale mărcii, după caz;
- lista de produse și/sau servicii pentru care se solicită înregistrarea mărcii și care fac obiectul activității titularului;
- semnătura și ștampila solicitantului sau a mandatarului.

Etape de parcurs în vederea înregistrării unei mărci

Înainte de depunerea cererii pentru înregistrare, se impune efectuarea, de către solicitant, a unei cercetări prealabile, înainte de a depune cererea de înregistrare a unei mărci. Astfel de cercetări pot fi făcute de către sectorul **mărci** din cadrul OSIM, cu condiția completării unui **formular** prin care se solicită cercetarea și a plății unei **taxe**.

Pentru a înregistra ca marcă o denumire (un slogan), însoțită sau nu de un element figurativ (desen), veți avea de parcurs următoarele etape:

- Se completează un formular tip - FORM. M 01 - cererea de înregistrare de marcă - ce poate fi găsit pe site-ul www.osim.ro, în rubrica "**Formulare**", fie în rubrica "Mărci și indicații geografice". Ulterior acest formular trebuie depus la OSIM, în două exemplare.
- Dacă marca are o grafică aparte (respectiv o scriere diferită de cea standard sau are un element figurativ (desen) care însoțește denumirea, este necesar să atașați o reproducere grafică suficient de clară a mărcii, de dimensiune maxim 8×8 cm, în spațiul corespunzător de pe formular și să anexați pe o pagină separată încă o reproducere, de aceeași dimensiune și culoare cu cea de pe formular;
- Calcularea taxelor ce trebuie plătite pentru obținerea unei mărci sau indicații geografice se poate realiza pe site-ul OSIM în cadrul **secțiunii "Calculatorul privind plata taxelor pentru mărci și indicații geografice"**.
- După depunerea cererii va trebui să achitați taxa de înregistrare și taxa de publicare a acesteia. Dacă depuneți cererea direct la sediul OSIM, taxele se achită la casieria instituției, dacă o trimiteți prin poștă va trebui să atașați la cerere o copie a ordinului de plată din care să reiasă achitarea taxelor menționate.

Care e perioada de valabilitate a unei mărci?

Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de **10 ani**. La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de **10 ani**, cu plata taxei aferente.

Cererea de reînnoire a înregistrării mărcii poate fi făcută înainte de expirarea duratei de protecție în curs, dar nu mai devreme de **3 luni** înainte de expirarea acestei durate. Reînnoirea înregistrării mărcii operează începând cu ziua imediat următoare expirării duratei de protecție în curs.

Taxa pentru reînnoirea înregistrării mărcii este plătită odată cu cererea de reînnoire. Există posibilitatea ca această taxă să poată fi plătită în următoarele **6 luni** de la expirarea duratei de protecție.

Ce este marca comunitară?

Marca înregistrată la Oficiul de Armonizare a Pieței Interne (OHIM sau OAMI - din limbile engleză sau franceză), cu sediul în Alicante, Spania, în baza Regulamentului CE 40/94, privind marca comunitară (sau, pe scurt, Regulamentul mărcii comunitare)⁹.

- O marcă comunitară acoperă întreaga piață a UE, respectiv fiecare din cele 27 de state membre
- Pentru înregistrare, se folosește o singură cerere, depusă la un singur oficiu, o singură procedură de înregistrare și o singură limbă utilizată în procedură
- Costurile sunt mai mici comparativ cu înregistrarea mărcii în fiecare din statele membre UE sau cu protejarea acestora prin Sistemul Madrid (Aranjamentul + Protocolul de la Madrid)
- Înregistrarea mărcii comunitare nu este condiționată de înregistrarea prealabilă a mărcii la nivel național, respectiv în țara de origine
- Cererea poate fi completată și depusă în oricare din cele 23 de limbi oficiale ale statelor membre, cu mențiunea că procedurile ulterioare să se desfășoare, la alegerea solicitantului, în una din cele cinci limbi oficiale ale OHIM: franceză, engleză, germană, italiană sau spaniolă;
- Tot ce se întâmplă cu o marcă comunitară înregistrată va avea aceleași efecte în toate țările Uniunii Europene
- Utilizarea mărcii într-un stat membru determină validitatea mărcii în ansamblul Uniunii Europene și permite evitarea decăderii mărcii pe motiv de nefolosire pe o perioadă neîntreruptă de 5 ani
- Deși produce efecte în toate statele Uniunii, marca comunitară nu se substituie mărcilor naționale din statele membre, ci coexistă cu acestea

Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca comunitară. În situația în care o cerere de marcă comunitară este depusă la **OSIM**, se înscrie data primirii cererii și, fără să procedeze la examinare, OSIM transmite cererea **Oficiului de Armonizare în Piața Internă**, în termen de două săptămâni, cu plata taxei pentru depunerea unei cereri naționale, prevăzute de lege. Mai multe detalii referitoare la marca comunitară puteți obține urmând adresa http://www.osim.ro/pagoami/marca/pmarca_car.htm

⁹ Sursa: Oficiul de Armonizare a Pieței Interne

CONSILIERE ȘI ASISTENȚĂ PENTRU IMM

Servicii suport

Există o serie de organisme care oferă îndrumare și consiliere cu privire la aspectele ce privesc Drepturile de Proprietate Industrială, în România, în UE cât și la nivel internațional.

Principalele resurse informatice pentru documentarea în domeniul DPI pot fi accesate la adresele următoare:

Denumire	Adresa
Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci	www.osim.ro
Camera Națională a Consilierilor de Proprietate Industrială (CNCPI)	http://www.patent-chamber.ro/3.html
European Small Business Portal	http://ec.europa.eu/small-business/index_en.htm
European Patent Organisation (EPO)	http://www.epo.org/about-us/organisation.html
Office for Harmonization in the Internal Market <u>OHIM</u>	http://oami.europa.eu/
China IPR Helpdesk	www.china-iprhelpdesk.eu/
World Intellectual Property Organization	http://www.wipo.int/portal/
Catalogue of online tools for business about IPR	http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/intellectual-property-rights/catalogue-online-tools/index_en.htm

Programe de sprijin pentru aplicarea proprietății industriale în IMM-uri

✓ Programul Inovimm – Inovare pentru întreprinderile mici și mijlocii

Sursa: OSIM, <http://www.osim.ro/servicii/inovimm.htm>

Oficiul de Stat pentru Inventții și Mărci - inițiatorul Programului InoVIMM® - pune la dispoziție, prin intermediul Serviciului Analize și Sinteze Documentare, servicii cu plată special dedicate aplicării unor soluții tehnice noi, conținute în literatura de brevete.

Inovimm® este marcă înregistrată a Oficiului de Stat pentru Inventții și Mărci. Serviciile asigurate:

• Soluții de inovare

Serviciul constă în furnizarea de informații despre produse și tehnologii, aflate în literatura de brevete și legate de un anumit produs sau tehnologie de interes pentru activitatea curentă a unei companii, în ideea perfecționării, îmbunătățirii, creșterii performanțelor, lărgirii segmentului de piață sau creșterii accesibilității pe piață a acestora. La final, serviciul propune solicitantului un portofoliu de brevete demne de luat în seamă la elaborarea unei politici de inovare adecvate. Prețul acestui serviciu este de 250 lei. La cerere, și cu un adaos la acest preț, se va putea preciza și statutul legal al brevetelor românești regăsite în urma cercetării, astfel încât să poată fi evaluată și posibilitatea aplicării anumitor soluții brevetate.

• Studiu de inovare

Acest serviciu constă în elaborarea unui studiu privind posibilitățile de inovare în activitatea unei companii, pe baza informațiilor rezultate din literatura de brevete și în concordanță cu obiectul de activitate al respectivei companii. Serviciul este destinat acelor IMM-uri care doresc mai mult decât soluții de inovare, acelor care sunt dispuse la un efort investițional în vederea introducerii în fabricație a unor noi produse pe baza unor tehnologii noi. Serviciul oferă un material sub forma unor rezultate sintetice și a unei analize comparative a soluțiilor tehnice regăsite, lăsând la latitudinea celui care a comandat serviciul stabilirea unor variante și evaluarea acestora în funcție de posibilitățile materiale și financiare concrete.

Prețul serviciului este flexibil, valoarea acestuia precum și termenul de finalizare al studiului urmând să facă obiectul unei negocieri cu solicitantul.

• Studiu privind tendințele inovatoare ale unei companii

Serviciul oferă informații despre aspectele cantitative ale apariției unor documente de brevet de invenție ale unor companii, domeniile pe care acestea le acoperă, putând include și informații din domeniul mărcilor și al designului industrial. Serviciul se finalizează cu o analiză de constatare a documentelor de brevet existente pentru una sau mai multe companii percepute

ca fiind concurente ale solicitantului serviciului.

Prețul minim al acestui serviciu este de 250 de lei pentru “o pereche” - nume companie, domeniu de activitate - acesta din urmă concretizat printr-o temă explicită. Prețul urmează să crească odată cu precizarea, în plus, a unor alte domenii de interes sau/și extinderea cercetărilor la mărci și desene și modele industriale.

- **Studiu privind tendințele de inovare**

Acest serviciu oferă informații despre evoluția protecției prin brevet a unor produse sau tehnologii. Studiul oferit în final solicitantului serviciului este menit să scoată în evidență, printr-o analiză comparativă, tendințele de dezvoltare ale unui anumit domeniu, materializate printr-un număr de documente de brevet, înregistrate și publicate.

Prețul serviciului este flexibil, valoarea acestuia precum și termenul de finalizare al studiului urmând să facă obiectul unei negocieri cu solicitantul.

- ✓ **Programul „Prediagnoza de Proprietate Intelectuală” pentru IMM**

Programul are ca obiectiv susținerea inovării și valorificarea potențialului creativ din întreprinderile mici și mijlocii. Programul de prediagnoză presupune evaluarea, de către un specialist OSIM, în baza unei discuții cu managerul și a vizitării întreprinderii, a întregului potențial de Proprietate Intelectuală de care aceasta ar putea beneficia:

- invenții
- mărci
- desene industriale
- modele de utilitate
- licențe și cesiuni
- servicii de cercetare documentară
- know-how
- secrete de serviciu.

În baza datelor furnizate, specialistul OSIM va întocmi un studiu de prediagnoză personalizat și confidențial, care va cuprinde recomandări practice privind utilizarea Proprietății Intelectuale în mod profitabil pentru activitatea respectivei întreprinderi.

În cazul în care sunteți interesat de acest program puteți accesa pagina web a OSIM la adresa http://www.osim.ro/servicii/teh511_brev.htm și să contactați experții OSIM la nr. de telefon 0040-213131559 sau prin e-mail: office@osim.ro